

# 2017-2022年中国电动汽车 充电桩市场调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国电动汽车充电桩市场调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201708/141356.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 充电桩行业的相关概述

#### 1.1 充电桩概念

##### 1.1.1 基本概念

##### 1.1.2 充电桩功能

#### 1.2 充电桩分类

##### 1.2.1 按安装方式分

##### 1.2.2 按安装地点分

##### 1.2.3 按充电接口分

##### 1.2.4 按充电方式分

#### 1.3 充电桩通信方式

##### 1.3.1 有线方式

##### 1.3.2 无线方式

#### 1.4 电动汽车充换电主要模式介绍

##### 1.4.1 充电桩模式

##### 1.4.2 充电站模式

##### 1.4.3 换电站模式

##### 1.4.4 三种模式比较

### 第二章 国外充电桩产业发展经验借鉴

#### 2.1 美国充电桩产业

##### 2.1.1 行业发展规模

##### 2.1.2 市场竞争格局

##### 2.1.3 设施建设进程

##### 2.1.4 行业技术水平

##### 2.1.5 行业扶持政策

##### 2.1.6 未来发展前景

#### 2.2 日本充电桩产业

##### 2.2.1 产业发展回顾

##### 2.2.2 充电设施建设

##### 2.2.3 运营模式分析

- 2.2.4 发展经验启示
- 2.2.5 行业发展前景
- 2.3 德国充电桩产业
  - 2.3.1 行业发展规模
  - 2.3.2 充电设施建设
  - 2.3.3 充电技术研发
  - 2.3.4 产业发展空间
- 2.4 英国充电桩产业
  - 2.4.1 行业发展规模
  - 2.4.2 充电设施建设
  - 2.4.3 产品研发成果
  - 2.4.4 产业发展前景
- 2.5 法国充电桩产业
  - 2.5.1 行业发展规模
  - 2.5.2 充电设施建设
  - 2.5.3 行业扶持政策
  - 2.5.4 产业发展规划
  - 2.5.5 市场发展空间
- 2.6 其他国家充电桩产业发展经验
  - 2.6.1 瑞士
  - 2.6.2 荷兰
  - 2.6.3 俄罗斯
- 第三章 中国充电桩行业发展环境分析
  - 3.1 政策环境
    - 3.1.1 电动汽车政策
    - 3.1.2 行业指导意见
    - 3.1.3 行业政策导向
    - 3.1.4 行业政策规划
    - 3.1.5 地区政策动向
  - 3.2 经济环境
    - 3.2.1 宏观经济状况
    - 3.2.2 能源消费结构

3.2.3 汽车工业运行

3.2.4 经济发展趋势

3.3 社会环境

3.3.1 居民消费水平

3.3.2 节能环保建设

3.3.3 汽车增长规模

3.3.4 机动车污染情况

3.4 产业环境

3.4.1 充电站发展规模

3.4.2 充电站市场格局

3.4.3 充电站建设要求

3.4.4 建设的影响因素

3.4.5 充电站运营模式

第四章 2014-2016年中国充电桩行业发展分析

4.1 2014-2016年中国充电桩行业发展情况

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 产业发展意义

4.1.3 产品系统构造

4.1.4 行业发展现状

4.1.5 充电桩建设要求

4.1.6 充电标准化进展

4.1.7 充电桩发展规划

4.2 2014-2016年中国充电桩市场发展规模

4.2.1 市场产量规模

4.2.2 建设规模情况

4.2.3 行业需求规模

4.3 2014-2016年中国充电桩市场竞争格局分析

4.3.1 行业竞争结构

4.3.2 割据时代的终结

4.3.3 国企的市场布局

4.3.4 互联网公司布局

4.3.5 多企业布局充电桩

#### 4.4 2014-2016年中国充电桩产业链发展分析

##### 4.4.1 设备生产环节

##### 4.4.2 工程施工环节

##### 4.4.3 充电运营环节

##### 4.4.4 典型公司运营

##### 4.4.5 产业链投资分析

#### 4.5 中国充电桩行业发展存在的问题

##### 4.5.1 产业化困惑

##### 4.5.2 建设运营困境

#### 4.6 中国充电桩行业发展的应对策略

##### 4.6.1 电桩建设规划

##### 4.6.2 借力智能电网

##### 4.6.3 企业发展建议

##### 4.6.4 发展政策建议

### 第五章 2014-2016年中国充电桩行业重点领域技术设计分析

#### 5.1 充电桩技术设计概述

##### 5.1.1 充电桩技术要求

##### 5.1.2 注重顶层设计

##### 5.1.3 加大技术研发

#### 5.2 直流充电桩系统设计

##### 5.2.1 直流充电桩构造

##### 5.2.2 多路输出设计模式

##### 5.2.3 输出切换安全可靠

##### 5.2.4 直流充电桩市场趋势

#### 5.3 交流充电桩系统设计

##### 5.3.1 产品控制原理

##### 5.3.2 产品系统设计

##### 5.3.3 产品硬件构成

##### 5.3.4 电桩建设动态

##### 5.3.5 市场发展前景

#### 5.4 双向充电桩技术设计

##### 5.4.1 双向充电桩综述

- 5.4.2 相关技术指标
- 5.4.3 应用技术难点
- 5.5 交直流一体充电桩结构设计
  - 5.5.1 结构设计需求
  - 5.5.2 结构总体设计
  - 5.5.3 安规和Ip防护设计
  - 5.5.4 散热装置的设计

## 第六章 2014-2016年充电桩行业商业模式分析

- 6.1 充电桩商业模式设计
  - 6.1.1 “充电桩+商品零售+服务消费”模式
  - 6.1.2 “充电APP+云服务+远程智能管理”模式
  - 6.1.3 “整车厂商+设备制造商+运营商+用户”模式
- 6.2 充电桩商业模式的创新方向
  - 6.2.1 商业模式创新
  - 6.2.2 常州众筹模式
  - 6.2.3 “电桩”模式
  - 6.2.4 PPP模式
  - 6.2.5 特锐德模式
  - 6.2.6 华贸中心模式
- 6.3 中国充电桩行业运营模式分析
  - 6.3.1 政府主导模式
  - 6.3.2 电网企业主导模式
  - 6.3.3 汽车厂商主导模式
- 6.4 中国充电桩行业盈利模式分析
  - 6.4.1 批发+零售电力
  - 6.4.2 收取充电服务费
  - 6.4.3 与智能停车结合
  - 6.4.4 充电服务生态系统
  - 6.4.5 众筹建桩盈利模式
  - 6.4.6 免费电桩盈利模式
  - 6.4.7 盈利模式面临困境
- 6.5 中国充电桩行业服务模式分析

### 6.5.1 模式简介

### 6.5.2 典型案例

### 6.5.3 优劣势分析

### 6.5.4 扶持政策解读

## 第七章 2014-2016年中国充电桩行业重点区域发展分析

### 7.1 2014-2016年中国充电桩行业区域布局状况

#### 7.1.1 产出结构现状

#### 7.1.2 区域结构布局

#### 7.1.3 区域发展规划

#### 7.1.4 补贴扶持政策

### 7.2 2014-2016年京津冀地区充电桩发展情况

#### 7.2.1 区域发展形势

#### 7.2.2 区域市场规模

#### 7.2.3 市场投资动态

#### 7.2.4 充电收费标准

#### 7.2.5 产业商业模式

### 7.3 2014-2016年长三角地区充电桩发展情况

#### 7.3.1 区域市场规模

#### 7.3.2 市场投资动态

#### 7.3.3 充电收费标准

#### 7.3.4 产业商业模式

#### 7.3.5 行业前景预测

### 7.4 2014-2016年珠三角地区充电桩发展情况

#### 7.4.1 区域市场规模

#### 7.4.2 市场投资动态

#### 7.4.3 充电收费标准

#### 7.4.4 产业商业模式

#### 7.4.5 行业前景预测

## 第八章 2014-2016年中国充电桩行业上游电动汽车市场分析

### 8.1 2014-2016年中国电动汽车产业发展规模

#### 8.1.1 市场规模现状

#### 8.1.2 行业政策机遇

- 8.1.3 商业模式分析
- 8.1.4 企业销量分析
- 8.1.5 市场竞争分析
- 8.1.6 发展面临的问题
- 8.1.7 发展应对措施
- 8.2 2014-2016年中国纯电动汽车市场分析
  - 8.2.1 产业化基础
  - 8.2.2 市场产销规模
  - 8.2.3 项目建设动态
  - 8.2.4 龙头企业动态
  - 8.2.5 技术研发进展
  - 8.2.6 行业发展机遇
  - 8.2.7 市场前景展望
- 8.3 2014-2016年中国混合动力车市场分析
  - 8.3.1 市场产销规模
  - 8.3.2 市场发展特点
  - 8.3.3 厂商布局动态
  - 8.3.4 产业商业模式
  - 8.3.5 行业产业化进程
  - 8.3.6 发展面临的问题
  - 8.3.7 行业发展前景
- 8.4 中国电动汽车行业投资风险及策略
  - 8.4.1 销售风险
  - 8.4.2 技术风险
  - 8.4.3 成本策略
  - 8.4.4 推广策略
  - 8.4.5 环保策略
- 8.5 中国电动车行业发展前景分析
  - 8.5.1 行业发展规划
  - 8.5.2 产业前景明朗
  - 8.5.3 市场发展潜力
  - 8.5.4 进入快速增长期

## 8.5.5 “十三五”发展趋势

# 第九章 2014-2016年重点充电桩建设运营企业发展分析

## 9.1 特斯拉

### 9.1.1 企业发展概况

### 9.1.2 经营效益分析

### 9.1.3 技术研发进展

### 9.1.4 在华优惠政策

### 9.1.5 企业合作动态

### 9.1.6 公共充电网络

### 9.1.7 充电建设规划

## 9.2 国家电网公司

### 9.2.1 企业发展概况

### 9.2.2 设施建设动态

### 9.2.3 城市充电桩建设

### 9.2.4 开放充电桩市场

### 9.2.5 未来的建设规划

## 9.3 南方电网公司

### 9.3.1 企业发展概况

### 9.3.2 设施建设规模

### 9.3.3 运营管理模式

### 9.3.4 充换电系统开发

### 9.3.5 充电设施发展规划

## 9.4 普天新能源有限责任公司

### 9.4.1 企业发展概况

### 9.4.2 充电智能系统

### 9.4.3 企业合作动态

### 9.4.4 企业发展规划

## 9.5 易事特集团股份有限公司

### 9.5.1 企业发展概况

### 9.5.2 经营效益分析

### 9.5.3 业务经营分析

### 9.5.4 企业核心竞争力

9.5.5 充电业务进展

9.5.6 财务状况分析

9.5.7 未来前景展望

## 第十章 2014-2016年重点充电桩设备提供商发展分析

### 10.1 比亚迪股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 企业建设布局

10.1.5 地方政府支持

10.1.6 财务状况分析

10.1.7 未来前景展望

### 10.2 浙江万马股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 企业发展动态

10.2.5 募资加码充电桩

10.2.6 充电设施区域规划

10.2.7 布局充电设备产业链

10.2.8 企业财务状况分析

10.2.9 企业未来前景展望

### 10.3 杭州中恒电气股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业发展地位

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 企业发展动态

10.3.6 发展布局战略

10.3.7 财务状况分析

10.3.8 未来前景展望

### 10.4 深圳科士达科技股份有限公司

- 10.4.1 企业发展概况
- 10.4.2 经营效益分析
- 10.4.3 业务经营分析
- 10.4.4 抢占发展先机
- 10.4.5 财务状况分析
- 10.4.6 未来前景展望
- 10.5 深圳奥特迅电力设备股份有限公司
  - 10.5.1 企业发展概况
  - 10.5.2 经营效益分析
  - 10.5.3 业务经营分析
  - 10.5.4 企业核心竞争力
  - 10.5.5 企业转型发展
  - 10.5.6 财务状况分析
  - 10.5.7 未来前景展望
- 10.6 其他充电设备提供商
  - 10.6.1 众业达电气股份有限公司
  - 10.6.2 北京动力源科技股份有限公司
  - 10.6.3 苏州工业园区和顺电气股份有限公司
- 第十一章 中国充电桩行业投资机遇及风险分析
  - 11.1 充电桩产业投资机遇分析
    - 11.1.1 产业政策利好
    - 11.1.2 行业投资机遇
    - 11.1.3 市场形势向好
    - 11.1.4 产业发展提速
    - 11.1.5 充电桩市场开放
  - 11.2 充电桩投资市场价值分析
    - 11.2.1 充电桩总投资
    - 11.2.2 运营成本及收益
    - 11.2.3 投资收益分析
  - 11.3 充电桩行业投资风险分析
    - 11.3.1 政策体制风险
    - 11.3.2 经济波动风险

- 11.3.3 原料价格风险
- 11.3.4 市场竞争风险
- 11.3.5 营销竞争风险
- 11.3.6 资金不足风险
- 11.3.7 经营管理风险

## 第十二章 2017-2022年中国充电桩行业发展前景分析

### 12.1 2017-2022年中国充电设施行业前景展望

- 12.1.1 全球充电设备预测
- 12.1.2 充电设施市场机遇
- 12.1.3 充电设施投资前景
- 12.1.4 充换电站发展趋势
- 12.1.5 充电设施十三五规划

### 12.2 2017-2022年中国充电桩行业发展前景预测

- 12.2.1 需求空间广阔
- 12.2.2 市场规模预测
- 12.2.3 建设规模规划
- 12.2.4 市场盈利预测
- 12.2.5 市场发展前景

附录：

附录一：节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2022年）

附录二：关于加快电动汽车充电基础设施建设的指导意见

附录三：电动汽车充电基础设施发展指南（2017-2022年）

图表目录：

- 图表1 直充模式充电站优劣势分析
- 图表2 安凯客车价格构成
- 图表3 电池租赁模式充电站的优劣势
- 图表4 3种充电设施的比较
- 图表5 2014年美国充电站布局
- 图表6 2016年特斯拉北美充电桩布局
- 图表7 日本电动汽车与混合动力汽车示范区图
- 图表8 日本新一代汽车战略整体图
- 图表9 日本直流快速充电设备和全球分布示意

图表10 日本境内普通充电器和快速充电站对比表

图表11 全国各地充电桩政策汇总（一）

图表12 全国各地充电桩政策汇总（二）

图表13 2011-2016年国内生产总值及其增长速度

图表14 2015年年末人口数及其构成

图表15 2011-2016年城镇新增就业人数

图表16 2011-2016年全员劳动生产率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201708/141356.html>